金龍集團與日企開展戰略合作　李長杰表示

把競爭對手轉化爲合作伙伴　創造新的發展機遇

中日雙方共同表示，合作後雙方在銅鋁制冷加工、新能源材料等領域加深合作和技術交流，在中日市場創造新的發展機遇。

■ 岳振廷 / 文

9 月 15 日下午，中國金龍集團與日本古河電氣工業株式會社、日立電綫株式會社深度戰略合作簽字儀式在上海世貿佘山艾美酒店舉行。這是中日銅加工企業之間的首次戰略合作。根據合作協議，金龍收購上海日光銅業公司 71% 的股份，日立電綫和古河電氣共擁有 29% 的股份。

據悉，日資上海日光銅業是一家年產一萬噸制冷用銅管的生產企業，與金龍集團產品相同，產業相似。該企業的投資者就是日本的日立電綫（株）、古河電氣工業（株），企業建成于 2000 年，15 年時間該企業的生產頗多曲折，沒有實現原來的發展設想。生產規模一直在年產萬噸左右徘徊，無法適應中國國內激烈的市場競爭，市場占有率無法與金龍集團相比。在此，金龍集團伸出了援助之手，將上海日光銅業公司拉進了自己的懷抱，并在新的領域與古河電氣工業（株）開展合作。

金龍集團董事長李長杰在簽約儀式上說，雙方的合作將對中國銅加工業的發展與技術提升意義重大，將使日光銅業公司進入金龍集團後，企業力量更加強勢，產品聯系更加密切，中日之間制冷產業融合得更加緊密。

古河電工株式會社的會長吉田正雄在簽約儀式上也表示，搭乘中國制冷產業快速發展的順風車，日光銅業的產品所在的空調市場從世界範圍來看今後也將繼續保持增長。對于這樣的市場，由世界最大的銅管生產商金龍集團來執掌日光銅業公司的經營權，他相信結合了我們引以為傲的技術以及金龍集團的原材料采購能力和工廠經營的經驗，能夠強化成本競爭力，提高客戶對于我們的期待。

日光銅業公司的產品單一且規模小，無法與金龍集團 50 萬噸的產能相比，金龍集團重組日光，就是在修一條路，即李長杰想修一條通往銅管之外的合作之路。

據介紹，上海日光銅業有限公司年產銅管一萬噸，主要的客戶也大都是大金、鬆下、日立、夏普、三菱、富士通、三洋等日資企業，供貨能力十分有限。

“金龍集團納日光于自己生產、營銷的體系中，除了該企業的產能外，更看重的就是與古河電氣株式會社在其他領域的合作空間。”金龍集團的常務副總經理徐明認為：“這才是金龍集團的真正目的。”

資料顯示，古河電氣工業株式會社是一家 130 年歷史的日本本土企業，目前古河電工以“光”、“塑料”、“金屬”的三大平臺為核心，在國際通信、電子、汽車、建築等領域多有創新，如 1974 年他們在國際光纖領域實驗首次獲得成功、1992 年成功開發出世界首創的汽車面板材料、2011 年開發出世界最高電壓 275kv 的超導電力電纜等等，顯示出該企業的在所進入行業的雄厚實力。古河公司 1920 年進入銅領域，并在銅綫、銅箔、光纖及汽車精密零部件、新能源產業等都有涉入且掌握核心技術，很多產品的世界占有率位居第一。

日立電綫株式會社是世界 500 強企業日立集團的全資子公司，成立于 1956 年 10 月 1 日，是日本最大的電綫電纜專業公司之一，也是東京一家上市企業。其在高級特殊鋼、軋輥、切削道具和非晶軟磁合金材料等高級金屬產品領域，磁性材料領域和電綫電纜領域在世界上獨樹一幟。該公司曾向天安門廣場高壓電纜工程、高速鐵路等國家重點工程提供過高質量產品。

李長杰說，作為世界最大的制冷用精密銅管生產企業，我們在制冷銅管方面有很強的優勢，這是金龍近 30 年技術積累。今天的合作簽字儀式，是我們把競爭對手轉化為合作的良好開端。

他說，我們的合作，就是想鋪就一條路，即一條加強雙方的技術合作之路，我們將在這條路上，除了延伸銅管加工的技術合作，中日雙方共同表示，合作後雙方在銅鋁制冷加工、新能源材料等領域加深合作和技術交流，在中日市場創造新的發展機遇。

日方同樣持這樣的觀點。吉田正雄認為，日光銅業能夠更進一步的發展，日本方面考慮與金龍集團密切合作并繼續提供技術、開發方面的支援。并且本次與金龍集團建立的合作關系，不僅對于日光銅業的發展意義重大，對于古河來說也意味着有進一步合作的可能性。他對未來雙方的合作充滿期待，認為在中國市場上構築各種各樣關系的可能性，對于當事者來說是一個非常重要的轉機，務必以積極的態度來構築雙方之間合作關系。

作為國內有色金屬工業的一員，中國有色協會會長的陳全訓參加了簽約儀式，他對金龍在制冷銅管領域取得的成績給予充分肯定。他認為市場講競爭，但更講合作。衹要雙方抓住了機遇，拓展發展新領域，這對我國有色金屬工業調整產品結構，加快有色工業升級換代，保持一個發展的“新常態”意義重大。

據參會的專家介紹，銅加工作為我國有色金屬的支柱性行業，分為銅管、銅板帶、銅箔、銅綫、銅棒等產業，除了銅管之外，銅板帶等其它產業的高端產品加工技術大多掌控在日德美的企業手中，每年我國都是進口大于出口，如去年一年我國進口銅板帶逾 12.7 萬噸，出口近 .7 萬噸；銅綫（絲）進口約 18.1 萬噸，出口近 2.3 萬噸，銅箔、銅棒等也大抵如此。這表明，在同一類別的銅加工材產品上，我國企業則在中、低端產品上激烈競爭、苦苦掙扎。

而銅管則在銅加工產業中獨樹一幟，其專利技術掌控在中國人手中。

目前，金龍集團制冷銅管生產規模已經達到 50 萬噸，2014 年位列中國民營企業第 99 位，河南省民營企業第一位。他們在國內的新鄉、上海、蘇州、無錫、珠海、烟臺、重慶和國外墨西哥、美國都設立了自己的獨資公司，是名副其實的世界銅管生產霸主。

金龍集團董事長李長杰應邀參加投資美國 CEO 圓桌會

圖爲李長杰向美國國務院助理國務卿查爾斯・裏夫金介紹金龍集團的經營情況。

9 月 5 日上午，金龍集團董事長李長杰受美國駐華大使館的邀請，參加了正在中國訪問的美國國務院助理國務卿查爾斯・裏夫金舉行的投資美國中方企業家 CEO 圓桌會并發表講話。他的講話及建議，受到了美國駐華大使館經濟處參贊及官員的重視。

會上，李長杰向美國國務院助理國務卿查爾斯・裏夫金先生介紹了金龍集團的經營情況。他說美國制冷空調市場是金龍較大的國外市場，在阿拉巴馬州政府及當地居民的支持下，我們投資美國的工廠于今年 5 月 28 日全面建成投產。在此感謝美國議員朋友對項目的傾注關注關懷，也感謝州政府的全力幫助，致使項目得以實現。下一步我們將從培訓職工入手，提高企業的技術品質，盡好自己的義務，承擔好自己的責任，把企業辦成中美友好的標杆企業。

就李長杰提出的一些關于簡便技術人員簽證、加強雙方企業人員交流問題，助理國務卿查爾斯・裏夫金先生認真聽取了建議，他認為中方企業投資美國，由于國情不一，會遇到很多的問題，但出現問題不怕，怕的是沒有解決問題的態度與措施。聽取意見和建議，他們將根據相關舉措進行改正，為中方到美國投資創造更值得企業家滿意的環境。

大連萬達、河南雙匯、浙江萬向、天津鋼管等中方 6 家企業參加了此次圓桌會，并提出了相關的問題。

據悉，此次會議是在今年 7 月 10 日，中美第六輪經濟論壇中美企業家交流的早餐會上，美國國務卿克裏等聽取中方企業家對投資美國建議之後的又一次意見聽取會。美國駐華大使館十分重視，使館經濟處參贊費德瑋等相關人員參加了會議并認真聽取中方的意見。

（岳振廷）